



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม
การประกวดโครงการสรรค์สร้างแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านงานยุติธรรม
(Young Justice Public Relations ๒๐๑๘ : ไอเดียสรรค์สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุติธรรม)

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงยุติธรรม เป็นหนึ่งในองค์กรของรัฐที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงบริการจากหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงยุติธรรมได้โดยง่าย แต่ที่ผ่านมาพบว่า ประชาชนจำนวนหนึ่งที่มาติดต่อราชการยังมีความคิดที่ว่ากระทรวงยุติธรรมคือ ศาล รวมทั้งไม่เข้าใจบทบาทภารกิจของกระทรวงยุติธรรมที่ถูกต้อง จึงทำให้ประชาชนเข้าใจผิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่การทำงานของกระทรวงยุติธรรม ตลอดจนไม่ทราบช่องทางในการติดต่อขอรับบริการจากกระทรวงยุติธรรม ซึ่งส่งผลให้ประชาชนเสียโอกาสและไม่สามารถเข้าถึงบริการของกระทรวงยุติธรรมได้อย่างรวดเร็ว และสะดวก ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงยุติธรรม รวมทั้งเผยแพร่ช่องทางการให้บริการด้านต่าง ๆ ของกระทรวงยุติธรรมได้เข้าถึงประชาชนด้วยความถูกต้องและทั่วถึง โดยการเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีความสามารถมีความคิดสร้างสรรค์ด้านการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเป็นประชาชนที่จะเติบโตเป็นพลังที่สำคัญในการพัฒนาประเทศในอนาคตต่อไป ได้เข้ามามีส่วนร่วมแสดงศักยภาพและผนึกกำลังกับภาครัฐ ในการส่งเสริม สนับสนุน และกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรมที่ถูกต้องให้ประชาชนในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับทราบและเข้าใจ จึงได้จัดทำโครงการสรรค์สร้างแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านงานยุติธรรม (Young Justice Public Relations ๒๐๑๘ : ไอเดียสรรค์สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุติธรรม) ขึ้น เพื่อให้กระทรวงยุติธรรมมีแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของนิสิต นักศึกษา ที่สามารถสร้างทัศนคติที่ดีของประชาชนที่มีต่อองค์กร ตลอดจนส่งผลให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของกระทรวงยุติธรรมในการอำนวยความสะดวกยุติธรรมมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ กระทรวงยุติธรรม จึงค้นหาสุดยอดนักประชาสัมพันธ์ไอเดียสร้างสรรค์ โดยเชิญชวนนิสิต นักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวดแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านงานยุติธรรม ภายใต้แนวคิด “กระทรวงยุติธรรมที่ฟังของประชาชน” ที่เน้นการสื่อสารสู่สาธารณชนให้เกิดการรับรู้ และเข้าใจถึงบทบาทภารกิจ และงานบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรม เพื่อให้ประชาชนได้รู้จัก เข้าถึง และสามารถติดต่อขอรับบริการจากหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงยุติธรรมได้ หากไม่รับความเป็นธรรม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้รับทราบเกี่ยวกับบทบาทภารกิจและการดำเนินงานของกระทรวงยุติธรรมที่เน้นการช่วยเหลือให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างถูกต้องเท่าเทียมและเสมอภาค

๒. เพื่อเปิดโอกาส ...

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาได้มีส่วนร่วมกับกระทรวงยุติธรรมในการแสดงออกถึง ความรู้ความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์เพื่อสังคม

๒.๓ เพื่อให้กระทรวงยุติธรรมมีแผนประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของนิสิต นักศึกษา และสามารถนำแผนงานไปปรับใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต

๓. คุณสมบัติของผู้ร่วมโครงการฯ

๓.๑ เป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) โดยมี สมาชิกในทีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน

๓.๒ แต่ละสถาบันการศึกษาสามารถส่งได้มากกว่า ๑ ทีม

๔. รายละเอียดการเข้าร่วมโครงการฯ

ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์กระทรวงยุติธรรม (www.moj.go.th) และ Facebook Fanpage : Young Justice PR Contest โดยกรอกรายละเอียดในใบสมัคร ให้ครบถ้วนและถูกต้องตามคุณสมบัติและเงื่อนไขในการสมัคร พร้อมทั้งจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง การรับรู้ด้านงานยุติธรรม โดยมีขอบเขตของการเขียนแผนดังต่อไปนี้

๑. ชื่อแผนที่เขียน

๒. วัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงาน

๓. กลยุทธ์หรือแนวความคิดสร้างสรรค์ที่จะสื่อสารไปถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการรับรู้ ด้านงานยุติธรรม

๔. แผนหรือกลยุทธ์ที่นำเสนอต้องคำนึงถึงความเป็นจริงและมีความเป็นไปได้

๕. ระยะเวลาของแผน ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒) (กำหนดช่วงเวลาทำแผนได้ อิสระภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด)

๖. งบประมาณของแผนไม่เกิน ๓ ล้านบาท

๗. แผนที่นำเสนอจะต้องใช้เครื่องมือสื่อสารที่เป็นช่องทาง Online หรือ Digital ๗๐ % และ ช่องทางการสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ ๓๐ %

๘. ความยาวของแผนจะต้องไม่เกิน ๓๐ หน้ากระดาษ A๔ ตัวอักษร Angsana New ขนาด ๑๖

๙. จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์เป็นรูปเล่ม พร้อมสำเนา ๓ ชุด และบรรจุไฟล์แผนงานลงใน แผ่นซีดี จำนวน ๑ แผ่น

โดยมีส่วนประกอบของแผนประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑. ชื่อแผน

๒. บทสรุป ซึ่งเป็นการสรุปภาพรวมของแผนทั้งหมด โดยไม่เกิน ๓ หน้ากระดาษ A๔ เพื่อให้ สามารถเข้าใจเนื้อหาสำคัญของแผนได้ในเวลาอันสั้น โดยมีเนื้อหาหลักๆ เช่น ความเป็นมา วัตถุประสงค์ของ แผน แนวคิดในการจัดทำแผน การกำหนดกลยุทธ์ และผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น

๓. ที่มา ความสำคัญ และแนวคิดในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์

๔. วัตถุประสงค์ในการทำแผนประชาสัมพันธ์ (Objective)

๕. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และพฤติกรรมการรับสื่อของกลุ่มเป้าหมาย

๖. การกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านงานยุติธรรม พร้อมกำหนดกลยุทธ์ในการสื่อสาร

๗. แผนงาน/กิจกรรมที่ใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดให้ใช้งบประมาณ จำนวน ๓ ล้านบาท ระยะเวลา ๑ ปี

๘. การประเมินผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะได้รับจากแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านงานยุติธรรม

๕. การส่งเอกสารประกอบการสมัครและผลงาน

๕.๑ ส่งใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน พร้อมสำเนาบัตรนักศึกษา และเซ็นชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง

๕.๒ ส่งเอกสารและผลงานแผนประชาสัมพันธ์ฯ มาที่ บริษัท ไฮกู จำกัด เลขที่ ๒๔ ซอยทานสัมฤทธิ์ ๑๖ ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยวงเล็บมุมของด้านขวาว่า "การประกวดแผนประชาสัมพันธ์" ตั้งแต่วันที่ ๔ มิถุนายน - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ (นับวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

๖. การตัดสินผลงานและประเภทรางวัล

๖.๑ รอบคัดเลือก (พิจารณาจากแผนประชาสัมพันธ์ฯ)

๖.๑.๑ คัดเลือกจากแผนงานที่ผู้สมัครส่งเข้าประกวด ตามหลักเกณฑ์การตัดสินที่กำหนด โดยจะคัดเลือกแผนงานที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจากแผนงานที่มีคะแนนสูงสุดลดหลั่นกันลงมา จำนวน ๑๐ ผลงาน

๖.๑.๒ ประกาศผลทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน ๑๐ ผลงาน ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ ทางเว็บไซต์กระทรวงยุติธรรม (www.moj.go.th) และ Facebook Fanpage : Young Justice PR Contest

๖.๑.๓ การคัดเลือกผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาเนื้อหาจากแผนงานที่นำเสนอ โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

การพิจารณาเนื้อหาของแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านงานยุติธรรม : ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) การกำหนดเป้าหมายในการสื่อสารและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ : ๒๕ คะแนน

- การสร้างคุณค่าให้องค์กร
- องค์กรประกอบ และความสอดคล้องในการใช้สื่อ

(๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดหลักของแผนประชาสัมพันธ์ : ๒๕ คะแนน

(๓) แผนงาน/กิจกรรมที่ใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ : ๕๐ คะแนน

- ความละเอียด ครบถ้วน เข้าใจง่าย
- แผนงานเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - แปลกใหม่
- กิจกรรมสามารถนำเสนอข้อมูลของกระทรวงยุติธรรมได้อย่างถูกต้อง
- สามารถนำมาใช้ได้จริง และประเมินผลได้

(๔) การจัดสรรงบประมาณ : ๑๐ คะแนน

- มีประสิทธิภาพ (จำนวนเงินเมื่อเทียบกับผลที่ได้รับ)
- ความเป็นไปได้บนพื้นฐานความเป็นจริง

๖.๒ รอบตัดสิน (พิจารณาจากแผนประชาสัมพันธ์ฯ และการนำเสนอ)

๖.๒.๑ การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศจะทำการแข่งขัน ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ ณ กระทรวงยุติธรรม โดยจะเป็นการนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ฯ ของทีมที่ผ่านเข้ารอบ จำนวน ๑๐ ทีม ประกอบสื่อ (Power Point หรือ วิดีโอคลิปตามความเหมาะสม) โดยนำเสนอแผนงานต่อคณะกรรมการ ซึ่งมีระยะเวลาในการนำเสนอ ทีมละไม่เกิน ๑๐ นาที หลังจากนั้น คณะกรรมการตัดสินฯ จะซักถามข้อสงสัยและให้คำแนะนำไม่เกิน ๕ นาที

๖.๒.๒ ผู้เข้าแข่งขันต้องนำบัตรประจำตัวนิสิต นักศึกษา หรือบัตรประจำตัวประชาชน มาในวันที่แข่งขัน

๖.๒.๓ การตัดสินในรอบชิงชนะเลิศจะพิจารณาจากคะแนนรวมของการตัดสินแผนงาน และการนำเสนอแผนงาน

๖.๒.๔ คณะกรรมการตัดสินจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

การพิจารณาเนื้อหาของแผนประชาสัมพันธ์ฯ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านงานยุติธรรม : ๘๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) การกำหนดเป้าหมายในการสื่อสารและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ : ๒๐ คะแนน

- การสร้างคุณค่าให้องค์กร
- องค์กรประกอบ และความสอดคล้องในการใช้สื่อ

(๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดหลักของแผนประชาสัมพันธ์ : ๒๐ คะแนน

(๓) แผนงาน/กิจกรรมที่ใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ : ๓๕ คะแนน

- ความละเอียด ครบถ้วน เข้าใจง่าย
- แผนงานเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - น่าสนใจ
- กิจกรรมสามารถนำเสนอข้อมูลของกระทรวงยุติธรรมได้อย่างครอบคลุม
- สามารถนำมาใช้ได้จริง และประเมินผลได้

(๔) การจัดสรรงบประมาณ : ๕ คะแนน

- มีประสิทธิภาพ (จำนวนเงินเมื่อเทียบกับผลที่ได้รับ)
- ความเป็นไปได้บนพื้นฐานความเป็นจริง

การพิจารณาความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหาในการนำเสนอแผน : ๒๐ คะแนน

ประกอบด้วย

(๑) การนำเสนอแผน : ๑๐ คะแนน

- นำเสนอเนื้อหาได้ครบถ้วน ตรงประเด็น
- ความน่าสนใจในการนำเสนอ

(๒) สื่อประกอบ : ๕ คะแนน

- ความเหมาะสม ความน่าสนใจของสื่อ

(๓) การรักษาเวลา : ๕ คะแนน

- รักษาเวลาในการนำเสนอตามเกณฑ์ที่กำหนด ภายใน ๑๐ นาที

๖.๒.๕ คณะกรรมการฯ จะประกาศผลรางวัลชนะเลิศ พร้อมจัดพิธีมอบรางวัลในวันที่

ทำการแข่งขัน

ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดในทุกกรณี

๖.๓ ประเภทรางวัล

๖.๓.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล มูลค่า ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๖.๓.๒ รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล มูลค่ารางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๖.๓.๓ สำหรับทีมที่ผ่านเข้ารอบทั้ง ๑๐ ทีม จะได้รับเกียรติบัตรทุกทีม

๗. เงื่อนไขการประกวด

๗.๑ ผู้สมัครจะต้องเป็นเจ้าของผลงาน โดยผู้สมัครต้องมีกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาอื่น และสิทธิใดในผลงานดังกล่าว โดยห้ามมิให้ส่งผลงานของบุคคลอื่น หรือส่งผลงานในนามของบุคคลอื่น

๗.๒ หากมีการละเมิดเงื่อนไข หรือมีข้อความใดเป็นเท็จ ทางคณะกรรมการจะตัดสิทธิ์และเรียกรางวัลคืนจากผู้เข้าประกวด

๗.๓ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๗.๔ แผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านงานยุติธรรมที่จัดทำเพื่อส่งเข้าประกวด กระทรวงยุติธรรมสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้งาน และกระทรวงยุติธรรมเป็นเจ้าของโดยสมบูรณ์ รวมทั้งสิทธิที่จะผลิตสื่อและจัดกิจกรรมตามแผนฯ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กระทรวงยุติธรรม ตลอดจนสิทธิในการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานของกระทรวงยุติธรรม

๗.๕ ผลการพิจารณาและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้สมัครไม่สามารถดำเนินการร้องเรียน/ฟ้องร้องทางกฎหมายได้

๗.๖ ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัครใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และระเบียบข้างต้น

๘. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

๘.๑ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๑๔๑ ๕๑๔๖ (ในวันและเวลาทำการ)

๘.๒ Facebook Fanpage : Young Justice PR Contest

ประกาศ ณ วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๑



(ศาสตราจารย์พิเศษวิศิษฎ์ วิศิษฎ์สรอรรถ)
ปลัดกระทรวงยุติธรรม



ใบสมัคร

โครงการสรรค์สร้างแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านงานยุติธรรม
(Young Justice Public Relations 2018 : ไอเดียสรรค์สร้างนักประชาสัมพันธ์ยุติธรรม)

ชื่อทีม

สมาชิกในทีม

1. ชื่อ – สกุล อายุ
สถาบันการศึกษา คณะ
สาขาวิชา ชั้นปี
หมายเลขติดต่อ Email :

2. ชื่อ – สกุล อายุ
สถาบันการศึกษา คณะ
สาขาวิชา ชั้นปี
หมายเลขติดต่อ Email :

3. ชื่อ – สกุล อายุ
สถาบันการศึกษา คณะ
สาขาวิชา ชั้นปี
หมายเลขติดต่อ Email :

ชื่อแผนประชาสัมพันธ์

บทสรุปความคิดในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ (ความยาวไม่เกิน 10 บรรทัด)

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....

รายละเอียดที่จัดส่งมาพร้อมใบสมัคร

.....
.....
.....
.....

=====

1. ข้าพเจ้ายินยอมปฏิบัติตามกติกา หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขของการประกวดครั้งนี้ และขอยอมรับคำตัดสินของคณะกรรมการฯ ว่าเป็นที่สุด
2. ข้าพเจ้ายินยอมมอบลิขสิทธิ์ในผลงานให้กระทรวงยุติธรรมเป็นเจ้าของโดยสมบูรณ์ โดยสามารถนำไปใช้งาน และปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานของกระทรวงยุติธรรม
3. ข้าพเจ้าขอรับรองว่าแผนประชาสัมพันธ์ที่ส่งเข้าประกวดนี้ เป็นผลงานที่เป็นความคิดสร้างสรรค์ของข้าพเจ้าโดยแท้จริง

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
วันที่

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
วันที่

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
วันที่